

Februar 2021

Deutsche Hospitality ist die Dachmarke der Steigenberger Hotels AG. Sie versteht sich als internationale, dynamische Markenfamilie und zeichnet sich durch die Werte Leidenschaft, Perfektion, Caring, Tradition und Vision aus. Die Gesellschaft blickt auf eine über 90-jährige Unternehmensgeschichte zurück, die 1930 mit der Eröffnung des Gründungshotels, dem Steigenberger Europäischer Hof in Baden-Baden, begann.

Die Deutsche Hospitality steht für ein Portfolio der Extraklasse: Es umfasst über 160 Hotels auf drei Kontinenten, davon befinden sich über 40 Hotels in der Entwicklung. Fünf Hotelmarken werden unter ihrem Schirm geführt: **Steigenberger Hotels & Resorts** (Luxus und Upper Upscale), **MAXX by Steigenberger** (Upscale), **Jaz in the City** (Lifestyle), **IntercityHotel** (Upper Midscale) und **Zleep Hotels** (Economy).



STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS

Steigenberger Hotels & Resorts bietet nahezu 60 faszinierende Destinationen rund um den Globus. Die Marke steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung. Von historischen Traditionshäusern über lebendige Stadtresidenzen bis hin zu Wellness-Oasen inmitten der Natur reicht das Angebot mit dem unverwechselbaren Steigenberger-Charme. Die Flaggschiffe der Hotelmarke sind beispielsweise der Steigenberger Frankfurter Hof, das Steigenberger Parkhotel in Düsseldorf, das Steigenberger Wiltcher's in Brüssel oder das Steigenberger Grandhotel Belvédère in Davos.



MaxX
by STEIGENBERGER

MAXX by Steigenberger ist neu, charismatisch und setzt den Fokus auf das Wesentliche: MAXX vereint Steigenberger Qualität mit urbaner Gemütlichkeit und prägt den Aufenthalt unter dem Motto „MAXXimize your stay“. Während es klare Vorgaben für Service, Personal oder F&B nach Steigenberger-Standard gibt, ist MAXX flexibel bezüglich Destination, Lage, Zimmergröße oder Architektur individueller Hotels. Seit 2018 eröffneten MAXX by Steigenberger Hotels in Bad Honnef, Potsdam und Wien.



Das erste Haus der Marke **Jaz in the City** ist bereits seit Ende 2015 in Betrieb. Heute bieten Amsterdam und Stuttgart Lifestyle pur! Das aufregende, neue Konzept präsentiert sich jung, urban und ganz nah dran am pulsierenden Leben der Stadt. Die Marke verbindet Design, Musik und Genuss zu einem mitreißenden Gesamterlebnis. Spontane musikalische Einlagen in der Lobby machen das Hotel zur Bühne und den Aufenthalt zum Ereignis. Jaz in the City bietet ein hipbes, modernes Design der Zimmer, perfekten Service und die neuesten Trends aus der lokalen Food- und Drinks-Szene. 2021 eröffnet ein weiteres Hotel in Wien und 2024 ein neues Haus in Dubai.



Die über 40 Häuser der Marke **IntercityHotel** befinden sich im Zentrum der schönsten Städte Deutschlands und anderer internationaler Destinationen. Die modernen Stadthotels garantieren Komfort der gehobenen Mittelklasse und liegen jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Verkehrsknotenpunkten wie Bahnhöfen oder Airports. Das besondere Extra: Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Zuletzt eröffnete die expandierende Marke neue Hotels in Graz, Nizwa und Saarbrücken. Alle Häuser der neuen Generation tragen die Handschrift des italienischen Architekten und Designers Matteo Thun.



Zleep Hotels ist als aufstrebende Marke im Economy-Segment die perfekte Ergänzung des Portfolios und bietet Qualität, Service und skandinavisches Design zu erschwinglichen Preisen. 2019 hat die Deutsche Hospitality 51 Prozent der Hotelmarke übernommen. Bei Zleep steht der Komfort im Zimmer an erster Stelle: ein bequemes Bett, High-Speed-WiFi und Wohlfühlatmosphäre. Derzeit gehören 14 Hotels in Dänemark und ein Hotel in Schweden zum Portfolio. Neue Häuser in Deutschland, in der Schweiz, Spanien und Tschechien sind in Planung.