

Recharge City - Europe's largest parking and charging station sets new standards for travelers

Zleep Hotel becomes first hotel partner of the innovative center in Horsens, Denmark

Frankfurt am Main, November 22, 2022

In 2024, Zleep Hotel will open its 16th hotel in Denmark. When the parking and recharging center, Recharge City in Horsens, northern Denmark, opens, Zleep Hotels – the economy brand of Deutsche Hospitality – will be a part of the new center that measures 270,000 square meter along with parking spaces, restaurants, and a filling station amongst others. Zleep Hotel Horsens gets 164 guest rooms divided between five floors, a lounge and breakfast area as well as a bar and reception. Recharge City is situated in the center of the country at exit 57 Horsens South on the E45 highway.

"I'm happy and proud that Recharge City has chosen to invest in Zleep Hotels for their upcoming parking center. It is without a doubt, that we are a great match, as Zleep Hotels offers great stays, efficient systems and an early breakfast, which is suitable for the truck driver or the regular motorist wishing to get back on the roads as early as possible", says Peter Haaber, CEO of Zleep Hotels, as he continues: "Furthermore, when there is a concert or conference in the area there is often a lack of room capacity, which is yet another good reason for having a Zleep hotel near Horsens."

Project Director at Recharge City Charlotte Ørnsvig is also excited about the new collaboration, as Zleep Hotels already embraces the project's desired target groups and will be able to increase interest among possible restaurateurs: "We are proud that a well-known hotel brand like Zleep Hotels is our first official partner in the portfolio. It's great that they see a strong potential in being a part of Recharge City, where we generally want to raise the quality of resting and taking a break. Zleep Hotels' product embraces all our desired target groups – both drivers who must keep a 45-hour rest period outside trucks, business travelers, tourists or overnight guests who are in the area. With a hotel agreement with Zleep Hotels, we expect increased interest from restaurants who can complement the hotel's accommodation offer with lunch and evening service and who also want to be part of the parking and charging center of the future."

Recharge City is one of the first and biggest parking and recharging centers with the EU platinum certification. The area has room for 450 trucks, road trains, and special train of carriages and will also contain a service station, filling station, charging stations, repair and washing area for heavy traffic, good bathroom and shower facilities and outdoor areas, restaurants, and of course the upcoming Zleep Hotel Horsens.

About Zleep Hotel

Zleep Hotels is a part of Deutsche Hospitality's brand family. Zleep Hotels' vision is to always deliver quality, service, and design at a great rate. Today, the hotel brand consists of 15 hotels in Denmark and one in Sweden. The goal is to operate 40 hotels in 2025 together with Deutsche Hospitality.

Further Press Information can be found in our [press portal](#).

About Deutsche Hospitality

Vision, passion and cosmopolitanism. Deutsche Hospitality delivers the perfect guest experience. Tradition and an eye for the future come together in an inimitable portfolio of eight brands operating across more than 160 hotels globally. "Celebrating luxurious simplicity.": Steigenberger Icons are extraordinary luxury hotels which combine historical uniqueness and modern concepts. The Steigenberger Porsche Design Hotels brand is generating innovative impetuses in the Luxury Lifestyle Segment. Steigenberger Hotels & Resorts represent the epitome of upscale hospitality on three continents. Jaz in the City's Lifestyle Hotels dictate the rhythm in the Upscale Sector. House of Beats unites a passion for the hotel business with the fascination of lifestyle, fashion and music. IntercityHotel is located at the very hub of any destination and offers a true home of comfort and mobility in the Midscale Segment. MAXX by Deutsche Hospitality is a charismatic conversion brand which is also positioned in the midscale area of the market. Zleep Hotels provide a smart marriage of design and functionality in the Economy Segment. All of these brands are unified under H-Rewards, Deutsche Hospitality's loyalty program which yields benefits from the first booking onwards.

#####

Recharge City - Europas größte Park- und Ladestation setzt neue Maßstäbe für Reisende

Zleep Hotel wird erster Hotelpartner des innovativen Zentrums im dänischen Horsens

Frankfurt am Main, xx. November 2022

Europas größte Park- und Ladestation entsteht im norddänischen Horsens: Recharge City - so heißt das neue große Park- und Ladezentrum, das auf einem 270.000 Quadratmeter großen Gelände an einem der Hauptverkehrsknotenpunkte im norddänischen Horsens an der Autobahn E45 gebaut wird. Teil des Areals wird die Economy-Marke der Deutschen Hospitality – Zleep Hotels – die damit ihr 16. Hotels in Dänemark eröffnet.

Recharge City ist ein innovatives und EU-gefördertes Pilot-Projekt mit einer Strahlkraft für ganz Europa: Neben einem umfangreichen Gastronomie- und Außenbereich zur Erholung umfasst Recharge City Ladestationen, Tankstellen, eine Reparaturwerkstatt, Waschanlagen sowie großzügige Pkw-Stellplätze für Geschäftsreisende, Touristen und Übernachtungsgäste sowie 450 Lkw-Stellplätze. Mit einem finanziellen Beitrag der EU in Höhe von 162 Millionen Euro, dem EU-Platin-zertifizierten Lkw-Angebot und einem rund um die Uhr überwachten Parkplatz-Bereich wird Recharge City der erste und größte seiner Art in ganz Europa sein und neue Maßstäbe für Reisende jeder Art setzen.

Das Angebot von Zleep Hotel als Teil von Recharge City umfasst 164 Gästezimmer auf fünf Etagen, einen Lounge- und Frühstücksbereich sowie eine Bar und Rezeption. Das gastronomische Angebot des Hotels mit Frühstück und Barbetrieb steht sämtlichen Nutzern von Recharge City zur Verfügung.

Peter Haaber, CEO von Zleep Hotels: „Wir freuen uns sehr, Teil dieses EU-weiten Pilot-Projektes zu sein, denn Zleep Hotels deckt genau den Bedarf der Zielgruppe für Recharge City. Wir bieten ein frühes Frühstück, das einerseits auf die Bedürfnisse der Lkw-Fahrer und -Fahrerinnen abstimmt ist und gleichzeitig auch für Wünsche der Hotelgäste und Transitreisenden erfüllt. Zudem füllen wir mit Zleep Hotel die aktuell fehlenden Übernachtungskapazitäten bei Konferenzen und Kulturveranstaltungen in der Region.“

Die Projektleiterin von Recharge City, Charlotte Ørnsvig, freut sich ebenfalls über die neue Zusammenarbeit: „Wir sind stolz, dass eine internationale Hotelgruppe wie die Deutsche Hospitality unser erster offizieller Partner im Portfolio ist. Die Marke Zleep Hotels deckt alle von uns gewünschten Zielgruppen ab und wir werden mit Recharge City Meilensteine in der Entwicklung von flexiblen Aufhalten und Übernachtungsmöglichkeiten für Reisende aller Art setzen.“

Zleep Hotels ist die junge Economy-Marke der Deutschen Hospitality. Aktuell zählen 15 Hotels in Dänemark und in Schweden zum Portfolio der Marke. Neben Prag sind Zleep Hotels in Hamburg, Frankfurt, Madrid und Zürich im Bau. Weitere Hoteleröffnungen befinden sich in der Planung. Die Kombination aus Qualität, Service, skandinavischem Design und attraktivem Preis zeichnet die Marke aus.

Über die Deutsche Hospitality

Vision, Leidenschaft und Weltoffenheit. Die Deutsche Hospitality bietet das perfekte Gästelerlebnis. Tradition und Zukunftsorientierung vereinen sich in einem unverwechselbaren Portfolio von acht Marken, die weltweit mehr als 160 Hotels betreiben. "Celebrating luxurious simplicity.": Steigenberger Icons sind außergewöhnliche Luxushotels, die historische Einzigartigkeit und moderne Konzepte verbinden. Die Marke Steigenberger Porsche Design Hotels setzt innovative Impulse im Luxury Lifestyle Segment. Steigenberger Hotels & Resorts sind auf drei Kontinenten der Inbegriff für gehobene Gastlichkeit. Die Lifestyle-Hotels von Jaz in the City geben den Rhythmus im Upscale-Bereich vor. House of Beats verbindet die Leidenschaft für die Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Mode und Musik. IntercityHotel befindet sich im Zentrum jeder Destination und bietet im Midscale-Segment ein wahres Zuhause des Komforts und der Mobilität. MAXX by Deutsche Hospitality ist eine charismatische Konversionsmarke, die ebenfalls im Midscale-Bereich des Marktes positioniert ist. Zleep Hotels bieten eine intelligente Verbindung von Design und Funktionalität im Economy-Segment. Alle diese Marken sind unter H-Rewards vereint, dem Treueprogramm der Deutschen Hospitality, das von der ersten Buchung an Vorteile bietet.

Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung. Die Vision ist klar: Gemeinsam mit dem Shareholder **Huazhu** steigt die Deutsche Hospitality zu den führenden europäischen Hotelgesellschaften auf.

Pressekontakt

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main
Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com