

## Drittes IntercityHotel für die Niederlande

Deutsche Hospitality kündigt für 2023 neues Hotel in Breda an

*Frankfurt am Main, 21. Januar 2021*

In der Heimat von Rembrandt, Jan Vermeer und Vincent van Gogh: 2023 startet das dritte IntercityHotel in den Niederlanden. Nach dem IntercityHotel Enschede und dem IntercityHotel Amsterdam Airport, das 2021 eröffnen soll, ergänzt die Deutsche Hospitality ihr Portfolio mit dem IntercityHotel Breda um einen attraktiven Standort in der Provinz Noord-Brabant im Süden des beliebten Reiselandes.

„Die Niederlande sind im Rahmen unserer weltweiten Expansionsstrategie ein wichtiger Markt und IntercityHotel zählt zu unseren Marken mit dem größten Wachstumspotenzial“, erklärt Marcus Bernhardt, CEO, Deutsche Hospitality. „Mit den zahlreichen Straßencafés, Restaurants, Museen und vielzähligen Freizeitmöglichkeiten in der Region bietet Breda viele Anreize für Privatreisende. Gleichzeitig ist Breda ein wichtiger und hervorragend angebundener Wirtschaftsstandort.“

Das IntercityHotel in Breda entsteht direkt am Hauptbahnhof und umfasst neben 174 Gästezimmern eine Bar, ein Restaurant sowie flexible Tagungsmöglichkeiten. Der Neubau ist Teil des Projekts „5Tracks“, das, initiiert vom Projektentwickler Synchroon und dem Bauunternehmen J.P. van Eesteren, 168 Wohnungen, 15.500 Quadratmeter Bürofläche sowie Geschäfte und Gastronomie umfasst. Wie in den meisten IntercityHotels stehen den Gästen auch in Breda innovative Angebote wie die IntercityHotel-App oder das kostenfreie FreeCityTicket für die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs zur Verfügung.

Das IntercityHotel in Breda wird zukünftig über einen Pachtvertrag zwischen der STAG Hotels Netherlands B.V. mit Synchroon B.V. und JP van Eesteren B.V. betrieben. Die Bauarbeiten starten planmäßig im Sommer 2021. Zusätzlich zur Marke IntercityHotel ist die Deutsche Hospitality in den Niederlanden ebenfalls mit dem Steigenberger Airport Hotel Amsterdam und dem Jaz in the City Amsterdam vertreten.

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

**IntercityHotel** ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. IntercityHotels befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Das Portfolio umfasst über 40

Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China, 20 weitere Häuser befinden sich aktuell in der Entwicklung. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels & Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche – ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

## Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: [sven.hirschler@deutschehospitality.com](mailto:sven.hirschler@deutschehospitality.com)



[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)

[www.steigenberger.com](http://www.steigenberger.com) | <http://www.maxxhotel.com> | [www.jaz-hotel.com](http://www.jaz-hotel.com) |

[www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com) | [www.zleep.com/de/](http://www.zleep.com/de/)