

01. DEZEMBER 2021

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die Deutsche Hospitality steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Die Hotelgesellschaft blickt auf eine über 90-jährige Unternehmensgeschichte zurück, die 1930 mit der Eröffnung des Gründungshotels, dem Steigenberger Europäischer Hof in Baden-Baden, begann.

Heute bietet die Deutsche Hospitality ein Portfolio der Extraklasse: 160 Hotels auf drei Kontinenten, darunter über 40 Hotels in der Entwicklung. Acht Hotelmarken, die sich durch die Verbindung von Tradition und Zukunftsorientierung auszeichnen, werden unter ihrem Dach geführt: Steigenberger ICONS und Steigenberger Porsche Design Hotels (Luxury-Lifestyle-Segment), Steigenberger Hotels & Resorts, House of Beats und Jaz in the City (Upscale), MAXX by Deutsche Hospitality und IntercityHotel (Midscale) sowie Zleep Hotels (Economy Lifestyle).

Das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality, H Rewards, vereint alle Vorzüge der acht Marken und bietet den Mitgliedern unvergessliche Momente, attraktive Ermäßigungen und ausgezeichnete Vorteile schon ab der ersten Buchung. Die Vision der Deutschen Hospitality ist klar: Gemeinsam mit dem Shareholder Huazhu, einem der zehn größten Hotelkonzerne der Welt, steigt die Deutsche Hospitality zu den führenden europäischen Hotelgesellschaften auf.



160

HOTELS



3

KONTINENTE



40

HOTELS IN
ENTWICKLUNG



STEIGENBERGER
PORSCHE DESIGN
HOTELS

STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS

Steigenberger Icons

Grandhotel Belvédère, Frankfurter Hof, Grandhotel & Spa Petersberg, Parkhotel Düsseldorf, Grandhotel Handelshof, Wiltcher's – berühmte Namen, die eines gemeinsam haben: unsere „Steigenberger Icons“, sie sind „The Essence of Luxury“.

Im Jahr 2021 ist es allein diesen sechs Häusern gestattet, den prestigeträchtigen Icon-Titel zu tragen. Ihre besondere Geschichte, ihre unbeirrbarere Verpflichtung zu Spitzen-Qualität, ihre reiche Tradition und ihre internationale Ausrichtung machen sie zu echten Ikonen. Sie alle sind Grandhotels, die ihren Gästen den raffinierten Luxus und den Anspruch an die Grandhotellerie in nonchalanter Weise bieten. So brechen unsere Icons mit Konventionen, aber keinesfalls mit der Vergangenheit.

Steigenberger Porsche Design Hotels

Steigenberger Porsche Design Hotels ist die jüngste Marke im Luxury Segment, in dem Design, Technologie und Lifestyle eine Premiumrolle einnimmt.

So entsteht ein einzigartiges Markenerlebnis aus dem unverwechselbaren Porsche Design-Look kombiniert mit der Gastfreundschaft und Servicequalität eines Steigenberger Hotels. Geplant sind mindestens 15 Hotels in weltweiten Metropolen, wie beispielsweise London, Singapur, Dubai und Shanghai.

Steigenberger Hotels & Resorts

Steigenberger Hotels & Resorts bieten nahezu 60 faszinierende Destinationen rund um den Globus.

Die Marke steht für Qualität und Gastfreundschaft in Vollendung. Von historischen Traditionshäusern über lebendige Stadtresidenzen bis hin zu Wellness-Oasen inmitten der Natur reicht das Angebot mit dem unverwechselbaren Steigenberger-Charme. Zu unserem Portfolio gehören 60 Hotels überall in Europa, Asien und Afrika. Gemeinsam mit unserem Aktionär Huazhu expandieren wir weiter nach China. Steigenberger Hotels & Resorts: Storied Traditions Curating Temporary Culture.



STEIGENBERGER
PORSCHE DESIGN
HOTELS

STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS



JAZ
HOTEL CITY

MaxX
HOTEL MONTENAPOLI

IntercityHotel

Zleep
HOTELS



HOUSE OF BEATS

House of Beats

House of Beats verbindet hochwertige Produkte und Dienstleistungen mit einer Lifestyle-Attitüde und einem gehobenen Markenerlebnis.

Mit seinen Core Values connected - energetic - optimistic - progressive schöpft House of Beats aus der lokalen Mode-, Musik-, Pop- & Street Art- und Kulturszene. Die Hotels prägen somit eine innovative Lifestyle-Marke mit einem erfolgreichen, flexiblen und einzigartigen Konzept. Planmäßig befinden sich die ersten vier Standorte von House of Beats in Hamburg, München, Mailand und Triest. Energized by the Beat.

Jaz in the City

Das erste Haus der Marke Jaz in the City ist bereits seit Ende 2015 in Betrieb. Heute bieten Amsterdam, Stuttgart und Wien Lifestyle pur!

Das aufregende, neue Konzept präsentiert sich jung, urban und ganz nah dran am pulsierenden Leben der Stadt. Die Marke verbindet Design, Musik und Genuss zu einem mitreißenden Gesamterlebnis. Musikalische Einlagen in der Lobby machen das Hotel zur Bühne und den Aufenthalt zum Ereignis. Jaz in the City bietet ein hippestes, modern designtes Zimmer, perfekten Service und die neuesten Trends aus der lokalen Food- und Drinks-Szene. 2024 eröffnet ein weiteres Hotel in Dubai.

Jaz
in the city

MAXX by Deutsche Hospitality

MAXX by Deutsche Hospitality ist neu, charismatisch und setzt den Fokus auf das Wesentliche: MAXX vereint hohe Qualität mit urbaner Gemütlichkeit und prägt den Aufenthalt unter dem Motto „MAXXimize your stay“.

Während es klare Vorgaben für Service, Personal oder im Food & Beverage Bereich gibt, ist MAXX flexibel bezüglich Destination, Lage, Zimmergröße oder Architektur individueller Hotels. Seit 2018 eröffneten MAXX by Steigenberger Hotels in Wien, Bad Honnef, Deidesheim und Potsdam. Es sind weitere Eröffnungen überall in Europa geplant.

MaxX
by DEUTSCHE HOSPITALITY



STEIGENBERGER
PORSCHE DESIGN
HOTELS

STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS



Jaz
in the city

MaxX
by DEUTSCHE HOSPITALITY

IntercityHotel

Zleep
HOTELS

IntercityHotel

Zleep
HOTELS

 **REWARDS**

IntercityHotel

Die Marke IntercityHotel verbindet Komfort und Mobilität mit preisgekröntem Design und hohe Qualität mit Vielfalt.

Unsere Hotels befinden sich im Zentrum der schönsten Städte Deutschlands und ganz Europa. So umfasst unser Portfolio über 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China. 20 weitere Projekte befinden sich in der Pipeline. Sie garantieren Komfort der gehobenen Mittelklasse und liegen jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Verkehrsknotenpunkten wie Bahnhöfen oder Airports. Das besondere Extra: Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Zuletzt eröffnete die expandierende Marke neue Hotels in Zürich, Graz, Nizwa und Saarbrücken. My relaxed hub in the city.

Zleep Hotels

Zleep Hotels ist als aufstrebende Marke im Economy-Lifestyle-Segment die perfekte Ergänzung des Portfolios und bietet modernes Design und ein unvergleichliches Schlaferlebnis.

2019 hat die Deutsche Hospitality 51 Prozent der Hotelmarke übernommen. Bei Zleep Hotels steht der Komfort im Zimmer an erster Stelle: ein bequemes Bett, High-Speed-WiFi und Wohlfühlatmosphäre. Derzeit gehören 14 Hotels in Dänemark und ein Hotel in Schweden zum Portfolio. Weitere sind in Hamburg, Frankfurt, Madrid, Prag und Zürich in Bau. Zusätzliche Standorte sind in Planung. A great night's Zleep.

H Rewards – Das persönliche Treueprogramm

Für ihre Hotelgäste bietet die Deutsche Hospitality ein exklusives Loyalty-Programm, das für eine neue Dimension der Gastfreundschaft und besondere Wertschätzung steht.

Bei allen acht Hotelmarken können Gäste die Preisvorteile der Mitgliedschaft gleich von der ersten Buchung an genießen. Darüber hinaus zeichnet sich H Rewards durch attraktive Einlösoptionen, eine Vielzahl von Privilegien und die Möglichkeit, schnell eine höhere Statusstufe zu erreichen, aus.

 **STEIGENBERGER
ICONS**

 **STEIGENBERGER
PORSCHE DESIGN
HOTELS**

 **STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS**

 **B
HOUSE OF BEATS**

 **JAZ
Hotel City**

 **Maxx
HOTEL FRANKFURT**

 **IntercityHotel**

 **Zleep
HOTELS**