

行为规范

版本：2022 年 7 月



导言

作为一支由从事于各个行业的 8,850 多名员工组成的多元化团队, Deutsche Hospitality 为自己感到自豪。让我们一起来了解该公司了不起的产品组合:该团队包括三个大陆 167 家酒店, 其中 43 家正在开发中。其产品范围独特且广泛, 包括 Steigenberger Icons、Steigenberger Hotels & Resorts、House of Beats、Jaz in the City、MAXX by Deutsche Hospitality、IntercityHotel 和 Zleep Hotels 等品牌。

我们广泛的涵盖范围为我们提供了无数的机会, 但同时也带来了一定的责任——对我们的员工、客户和合作伙伴以及我们在世界各地的东道国的责任。以下几页是针对我们日常活动的指南, 代表了我们的 Deutschen Hospitality 的经营原则。通常, 内部指南可以帮助我们做出正确的决定。同时, 作为更大的框架, 我们的行为守则也很有帮助且必要。

“正直”意味着在无人注意的情况下做正确的事情, 并有勇气做出正确的决定, 而不管后果如何。在 Deutschen Hospitality, 这一点对我们而言很重要, 因为我们几十年来获得的声誉很容易因为一些不明智的决定而毁于一旦。我们希望你们中的每一个人在你们的决定和日常行动中执行这一行为守则, 以便 Deutschen Hospitality 在提高业绩的同时继续秉承优秀的价值观, 提升我们、使我们变得更强大, 并增强我们的声誉。

本“行为守则”还向您提供帮助, 如果您遇到困难或需要帮助, 您可以查阅本行为守则。

作为董事会成员, 我们期望我们所有人按照以下几页提出的原则采取行动和作出决定。请不要忘记——我们都要为自己的行为负责!

在此感谢各位!



Oliver Bonke, CEO



Ulrich Johannwille, CFO

行为守则框架

Deutsche Hospitality 行为守则帮助我们大家在日常工作中采取适当行动。此外，遵守具体国家的规章和法律也很重要。本“行为守则”与我们公司的价值观和企业理念息息相关。

本守则适用于什么人？

在 Deutschen Hospitality 的公司办事处、预订中心和酒店工作的所有员工必须遵守该守则及其所涉及的准则和程序。Deutsche Hospitality 的特许酒店是独立经营的酒店。尽管如此，我们所有的酒店和业主都有一个共同的愿景——进一步强化 Deutschen Hospitality 的品牌、致力于负责任的商业实践行为。本守则的原则、精神和宗旨适用于整个 Deutsche Hospitality，包括特许酒店。本守则及其中所载的所有原则及准则对 Deutschen Hospitality 的所有员工均具约束力。

我们请求诸位在在什么时候都：

- 尊重特定国家的规定和法律；
- 考虑到具体工作领域的准则；
- 请记住，本“行为守则”是一项准则，不可能包含每一项行为，对“适当行为”的描述不可能尽数罗列；所列案例只能作为参考示例。

我们的价值观

我们的价值观是一种“共同语言”，创造了强烈的归属感。在不同的工作岗位、不同的人群、不同的国家和不同的文化中，他们保存并传达着我们致力于在全世界营造的热情好客、以服务为导向的感受。

我们应该理解构成这个集体的基础的价值观，并接受、代表和分享这些价值观，让所有员工都能体验到。

尽善尽美
关怀
激情
远见卓识
传统

企业理念

企业理念搭建了全面的框架。作为补充，本“行为守则”有助于从行为角度描述预期应作出怎样的日常行为。

我们希望成为获得全球认可的公司

我们希望在强有力的伙伴关系和可伸缩的商业模式基础上，实现超比例的增长

我们负责地实施我们清晰而锋芒毕露的品牌形象

我们始终从客户的需求出发

我们始终为本公司和品牌燃烧热情

我们通过敏捷和网络化的工作实现高性能办公

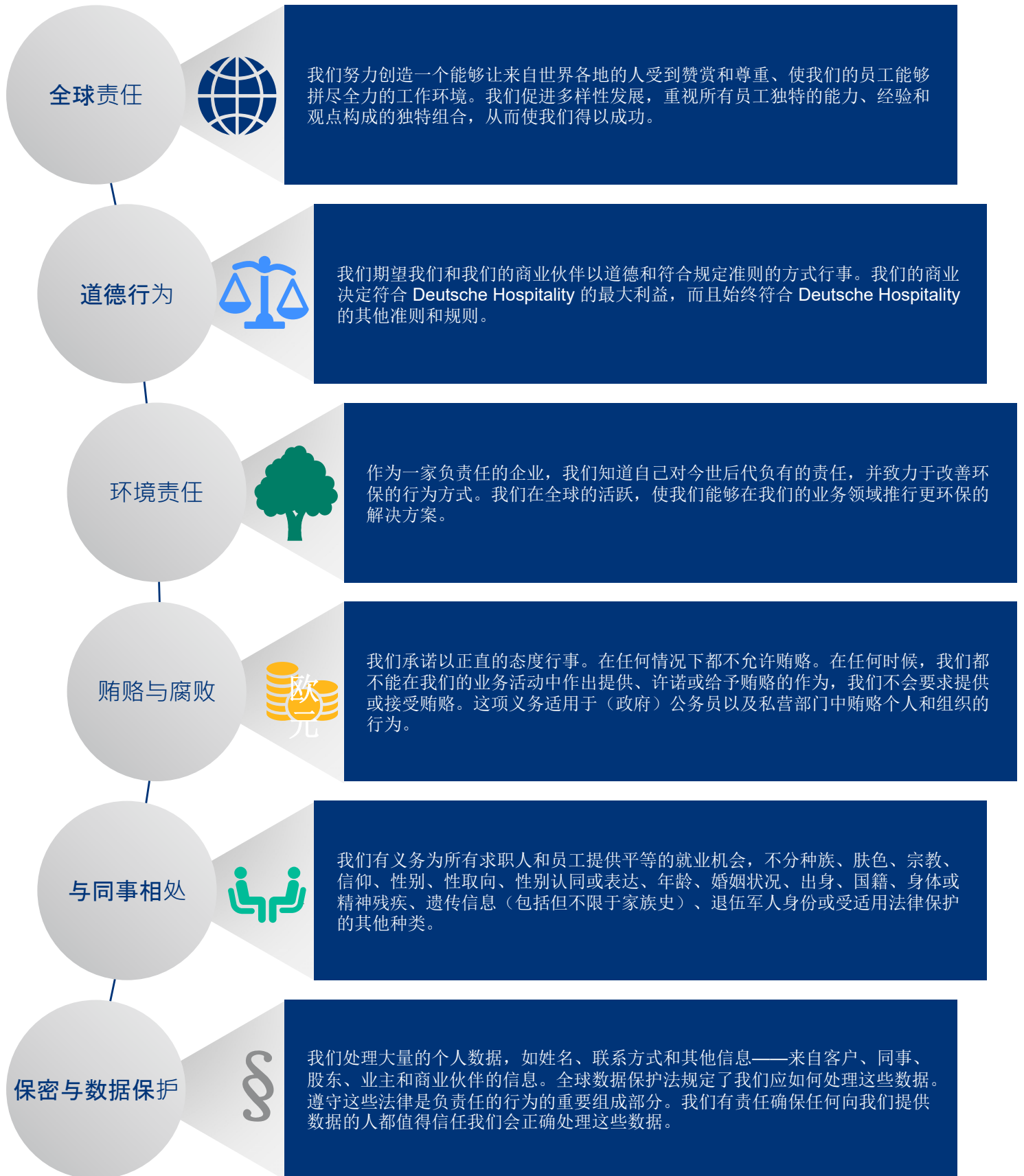
我们通过大胆的创新推动市场发展

我们始终致力于开发数字化潜力

我们生活在一种充满信任、尊重和欣赏的文化中

我们始终以可持续发展的方式提高公司的价值

概述





全球责任

我们努力创建一个能够让来自世界各地的人受到赞赏和尊重、使我们的员工能够拼尽全力的工作环境。我们促进多样性发展，重视所有员工独特的能力、经验和观点构成的独特组合，从而使我们的成功成为可能。

人权

我们相信道德行为和良好的商业行为可以并驾齐驱。我们支持保护人权，特别是保护我们的同事、商业伙伴的人权和在我们的工作环境中保护人权。

人的尊严

对 Deutsche Hospitality 而言，尊重人的尊严不仅仅是一个要考虑的因素。我们承诺确保实现这些基本人权，反对在我们公司中和在与商业伙伴的任何互动形式中采用强迫劳动和现代奴役。

适当的行为意味着：

- 我们公平对待所有人。
- 我们尊重所有员工结社自由的权利。
- 我们尊重所有员工选举（或不选举）集体谈判和/或谈判代表的权利。
- 我们遵守适用的地方法律和法规规定的所有工资和报酬要求，包括法定最低工资，并至少提供法定的额外福利。
- 在工作时间和加班费方面，我们符合适用法律的所有要求。
- 我们满足所有关于雇佣员工的最低年龄要求（15 岁），并期望我们的供应商和商业伙伴遵守这些要求。
- 我们为自己采用不设限制的方式雇用新员工而感到自豪。
- 我们在自愿的基础上建立雇佣关系，员工可以根据自己的意愿在合理的时间内终止雇佣关系。不存在债务束缚。
- 我们尊重所有员工的行动自由或人身自由权利。其中包括但不限于员工自行保留身份文件或个人物品。

多样性与包容性

我们是一家多元文化构成的公司，为不同的顾客服务。我们将同事作为独特的个人予以尊重、尊重他们为公司付出的不同的想法、观点和精力。为了实现这一点，我们创造了一种包容性文化，鼓励大家做自己。



道德行为

我们期望我们和我们的商业伙伴以道德和符合规定准则的方式行事。我们的商业决定符合 **Deutsche Hospitality** 的最大利益，而且始终符合 **Deutsche Hospitality** 的其他准则和规则。

利益冲突

我们的行为总是以 **Deutschen Hospitality** 的最大利益为重，避免利益冲突。这意味着我们需要处理好个人利益、家庭利益或经济利益与 **Deutsche Hospitality** 的利益发生冲突的情况。重要的是，我们要避免任何冲突，以确保供应商和其他商业伙伴信任我们会作出公平、透明的行为。如果您遇到潜在的利益冲突，请把细节告诉您的上司，不要擅自参与进一步的决策过程。

诚实行为

Deutschen Hospitality 努力诚实地与客户、商业伙伴、竞争对手和员工相处。在我们的商业活动中，我们不会通过操纵、隐瞒、滥用机密信息、虚报事实或任何其他不公平的方式获得不公平的优势。

采购行为

在与供应商和外部承包商相处时，我们努力做到公平和公正。我们努力确保在质量、范围和价格等方面，以合法、明确的标准为基础作出采购决策。我们遵守合同条件、及时付款，保护来自供应商、外部承包商和供应商的机密信息。

商业资产

我们以负责任、高效率 and 符合 **Deutschen Hospitality** 准则的方式保护 **Deutschen Hospitality** 的资产。这些价值包括有形资产、技术设施和知识产权。有形资产包括现金、设施、库存和运营设备。技术设施包括计算机、软件、电话和网络。知识产权包括商标、商业秘密、版权、专利、**Logo** 和机密或受保护的信息。必须保护所有资产免遭滥用、损坏、贪污或盗窃之害，禁止用于个人致富或非法目的。请注意，偷窃、粗心大意和浪费会直接影响我们的商业成果。

社交媒体

Deutschen Hospitality 允许您以尊重的方式参与社交媒体并保护 **Deutsche Hospitality** 的声誉和尊重适用的法律。请您对您与 **Deutschen Hospitality** 的关系保持透明，明确您是代表自己的观点还是代表 **Deutschen Hospitality** 行事。如果您对是否可以发布、转发或以其他方式共享某些内容有任何疑问，请与公司办公室的成员联系。

滥用麻醉剂

严禁 **Deutschen Hospitality** 的所有员工滥用任何类型的麻醉剂（毒品）。



环境责任

作为一家负责任的企业，我们知道自己对后世后代负有的责任，并致力于改善环保的行为方式。我们在全球的活跃，使我们能够在我们的业务领域推行更环保的解决方案。

环境责任

我们的商业决策应始终考虑到环境影响。我们经营酒店的行为会影响环境和气候。**Deutschen Hospitality** 意识到这一责任，并通过这一行为守则强调，我们会认真履行自己的责任。这意味着我们不仅要遵守法律规定，而且要推进建设一个更绿色、更环保的社会。

我们履行环境责任的方式包括鼓励环境保护、节能、气候保护、废物回收和采用更好的环境管理制度。为了成功地执行我们的计划，大家必须了解我们必须如何履行这一责任，我们必须作为这些价值观的大使进行价值观传播。

我们采取有利于生态可持续发展的行动，重视致力于持续改进的员工。

我们重视参与社会事务的员工。这意味着他们参与社会活动、为慈善协会和相关举措提供支持。

适当的行为意味着：

- 我们对环境负责、爱护动植物。
- 我们致力于通过明确界定的里程碑来减少我们的能源消耗。
- 我们鼓励员工在离开房间时关灯，并采取技术措施促进在离开房间时自动关灯，例如送给客户的钥匙卡。
- 我们努力减少产生的废物数量，并妥善处置废物。



贿赂和腐败 (1/2)

我们承诺以正直的态度行事。在任何情况下都不允许贿赂。在任何时候，我们都不能在我们的业务活动中作出提供、许诺或给予贿赂的作为，我们不会要求提供或接受贿赂。这项义务适用于（政府）公务员以及私营部门中贿赂个人和组织的行为。

反垄断与竞争

竞争法（也称为反垄断法）限制了我们可以分享的信息，并影响我们与竞争对手、特许经营商、所有者、供应商和其他人的相处方式。我们采取公平和透明的行为，而且不受我们的竞争对手的影响。我们的竞争对手包括酒店集团以及本地连锁酒店。

适当的行为意味着：

- 我们通过谨慎地与竞争对手进行沟通和相处（包括非正式对话等间接沟通方式）来防止可疑行为。
- 我们尽己所能，在早期阶段查明可能存在的竞争和垄断问题，并通过离开引起不适当互动的会议或活动，避免出现有问题情况。
- 我们向相关的合规官员举报竞争对手关于交换与竞争有关的信息的邀请，以此对不适当的行为作出反应。
- 我们在不违反这些规定的情况下收取价款。
- 我们在不违反这些规定的情况下达成协议。

反腐败法

腐败行为（即：当局或有权势的政党以非法、不道德或违反道德标准的手段采取的行动）非法且对社会有害。腐败往往源于裙带关系，与贿赂有关。我们、我们的供应商以及我们的合作伙伴绝不容忍任何形式的腐败。

洗钱

禁止世界各地的员工参与或提供方便以便于他人参与涉及非法活动所得资金的交易。



贿赂和腐败 (2/2)

我们承诺以正直的态度行事。在任何情况下都不允许贿赂。在任何时候，我们都不能在我们的业务活动中作出提供、许诺或给予贿赂的作为，我们不会要求提供或接受贿赂。这项义务适用于（政府）公务员以及私营部门中贿赂个人和组织的行为。

送礼

在接受礼物或娱乐活动邀请时应特别小心。不要接受礼物、免费安排、宴请、娱乐活动邀请或优惠，因为这些可能会要求您必须为之“办事”，或者会被认为对商业交易有不当影响。接受礼物、娱乐活动邀请或宴请，只有在同等价格较低且符合当地商业惯例的情况下才属于适当行为。

在一些国家，接受礼物被视为一种尊重和有礼貌的表现。如果公众普遍接受，且符合当地的法律和条例，则可以接受这样的礼物。如有疑问，请与您的主管和主管总经理联系。

请注意，在某些国家，小费、遣散费和一些礼物可能要缴纳个人所得税。

适当的行为意味着：

- 实物礼物价值较低；如 Logo 标牌、日历、帽子、T 恤衫、食品、葡萄酒和水杯等小礼物可以接受。
- 对于无形物品，请不要只看面值；不得是过于宝贵或奢侈的物品。
- 可接受参加商务会议、大会、会议或产品培训研讨会等适当邀请。
- 如果费用合理，并且您的参与有明确的商业目的，则您可以接受关于例如网络等主题的社会或文化活动的邀请。
- 如果是商业管理中的惯例，并可促进与客户、供货商和供应商良好的工作关系，则您可以接受邀请参加体育或入门级活动。

不可接受的行为包括：

- 接受一盒昂贵的香槟。
- 接受包括机票和航班以及/或与配偶一起在酒店过夜的活动。
- 接受高品质的如珠宝等个人礼物。



与同事相处

我们有义务为所有求职人和员工提供平等的就业机会，不分种族、肤色、宗教、信仰、性别、性取向、性别认同或表达、年龄、婚姻状况、出身、国籍、身体或精神残疾、遗传信息（包括但不限于家族史）、退伍军人身份或受适用法律保护的其他种类。

性骚扰和其他非法骚扰

我们承诺创建一个没有任何形式的性别歧视和性骚扰的工作环境，不会发生以其他受保护的财产为基础进行非法骚扰的现象。

适当的行为包括：

- 通过践行团队的工作原则，创造一个非政治性的工作环境，鼓励开放和诚实，并奖励合作和效率，从而防止工作场所发生不受欢迎的事件。
- 探明工作环境中发生的变化，鼓励同事讨论有关工作场所的问题。
- 通过直接解决问题，对多样性问题作出敏感而恰当的反应。
- 鼓励以一种友好和互相尊重的方式对待您的同事。
- 每个员工都有权在交谈过程中不被打断。
- 每个员工都会虚心接受别人的意见，即使这些意见与自己的观点不符。

健康与安全

我们致力于按照适用的法律，为员工提供一个健康、安全的工作场所。请关注会影响您工作的安全问题和政策，并立即向公司、您的经理或负责健康和安全的员工举报工作场所发生的受伤事件或任何可能导致危险情况的事件，以便及时进行调查并采取纠正行动。在注意到发生任何可能影响工作健康和安全的情况后，经理必须迅速采取行动，消除对员工的安全和健康威胁。



保密和数据保护

我们处理如姓名、联系方式和其他信息等大量的个人数据——来自客户、同事、股东、业主和商业伙伴的信息。全球数据保护法规定了我们应该如何处理这些数据。遵守这些法律是负责任的行为的重要组成部分。我们有责任确保任何向我们提供数据的人都值得信任我们会正确处理这些数据。

信息安全和保密

我们都有责任确保我们管理的信息的安全。**Deutsche Hospitality** 内部的信息是一种资产，必须予以相应的保护。如个人数据等某些类型的信息也可能受到法律和法规的保护。我们都需要遵守特定国家的法律，以及 **Deutsche Hospitality** 的信息安全准则、标准和程序。

文件的储存

有各种法律法规确定文件（印刷文件或电子文件）必须储存多长时间。为了遵守这些条例，**Deutschen Hospitality** 制定了涵盖所有类型文件的规定。所有员工和利益相关者必须遵守这些规定。

在法律诉讼、正在进行或今后将进行的调查、税务审计或诉讼争议中，不允许删除任何类型的文件及其副本。

酒店信息保护

我们处理如姓名、联系方式和其他信息等大量的个人数据——来自客户、同事、股东、业主和商业伙伴的信息。全球数据保护法规定了我们应该如何处理这些数据。遵守这些法律是负责任的行为的重要组成部分。我们有责任确保任何向我们提供数据的人都值得信任我们会正确处理这些数据。

数据保护

保护个人数据包括限制访问可直接或间接识别某人的信息（例如姓名、电话号码、电子邮件地址或信用卡号码），以及界定收集和處理这些数据的条件。

守则的适用

虽然我们大家都必须履行我们的责任，以作出符合道德规范的行为和保护 Deutsche Hospitality 的声誉，但我们的一小部分同事依然可能会违反这些原则。因此，我们鼓励所有员工公开举报所有违反道德的行为，而不必担心有何后果。善意举报的员工不会遭到任何报复。

违反行为守则

任何违反本行为守则准则和规定的行为均应受到纪律处分，包括终止雇佣关系和可能提出法律程序，具体依据适用的法律和情况而定。还可以根据法律对命令、批准、默许或虽然知道但不立即举报和惩罚违规行为的任何经理或主管采取纪律处分措施。

不当行为应理解为违反法律、内部条例和规定或道德和公德行为准则的行为。有关不当行为的更多信息，请咨询 DH Speak-Up Line。但要强调被归类为骚扰行为的下列行为：

- 针对他人的暴力、暴力威胁或语言暴力。
- 性别歧视、种族主义、仇视同性恋、变性人或其他歧视性的笑话和语言，以及出版或展示色情或暴力材料。
- 特别是性别、性取向、种族、宗教或残疾方面的人身侮辱。
- 不愿发生的性方面的关注，包括带有性意味的评论、暗示或笑话、不当的性接触和性挑逗。
- 蓄意恐吓、跟踪或迫害（网络中或现实中）。

举报不当行为

为了匿名举报不当行为，我们设立了 DH Speak-Up Line 热线。在安全的在线平台上，您可以提交关于不当行为的完全匿名举报。

不过，DH Speak-Up Line 热线亦设有服务台功能，您可以提出有关法律、行为守则及公司条例的问题，以避免无意出现违规行为。

我们鼓励各位利用这种新的渠道向我们分享您的担忧或意见。我们可以通过这种方式防止或尽早发现不当行为，并对我们的内部程序进行测试和审视。请放心，您在 DH Speak-Up Line 热线中的举报是受到保护的，在匿名举报的情况下，无法猜出举报人是谁。

请避免蓄意诽谤或故意错误举报。

您可以通过下列地址访问 DH Speak-Up Line 热线：<https://www.bkms-system.com/grc-speakup>

可分割性条款

如果本行为守则的某一规定全部或部分无效或不可行，则其余条款不受影响。