

Communiqué de presse

Deutsche Hospitality poursuit sa croissance en Suisse

L'IntercityHotel Geneva souhaite la bienvenue à ses premiers clients

Francfort-sur-le-Main, le 17 octobre 2023

Bienvenue à Genève : le nouvel IntercityHotel est urbain et moderne, un lieu palpitant et bien connecté pour se rencontrer, travailler, manger et vivre des expériences. Au poulx de la ville, toujours « en mouvement » : c'est IntercityHotel. Il s'agit du premier hôtel du groupe hôtelier Deutsche Hospitality en Suisse romande.

Avec 270 chambres, un espace de conférence avec cinq salles de réunion ainsi qu'un restaurant et un bar, l'IntercityHotel est à la fois un lieu social et un refuge futé. Se déconnecter du quotidien est facile dans l'espace bien-être et fitness avec sauna et hammam. Les clients de l'hôtel profitent de la flexibilité et de la mobilité : ils peuvent rejoindre le centre-ville, l'aéroport et le Palexpo, le centre international d'expositions et de congrès, de manière rapide et facile en bus, en tramway et en voiture.

Pour une réservation avant le 22 novembre 2023 inclus, les voyageurs pourront profiter d'un Opening-Special avec nuitée, petit-déjeuner et check-out tardif en fonction des disponibilités pour 149 francs suisses par nuit (env. 156 euros). Pour de plus amples informations et pour la réservation : www.hrewards.com

Josef Dolp, directeur des opérations et directeur de l'expérience clients de Deutsche Hospitality, déclare : « Nous sommes très heureux de l'ouverture de l'IntercityHotel Geneva – à la fois cosmopolite et ancré localement. C'est notre premier hôtel en Suisse romande ; d'autres suivront prochainement. Pour nous, la Suisse est un marché important et Genève un lieu d'implantation idéal pour poursuivre la croissance de la marque hôtelière IntercityHotel : la marque est dynamique et pleine d'énergie. »

Arjun A. Fornerod, directeur de GoodNight Partners SA et représentant du propriétaire, affirme : « Nous sommes très heureux de souhaiter la bienvenue au groupe Deutsche Hospitality à Genève. Nous sommes convaincus que l'IntercityHotel Geneva propose le produit parfait, qu'il s'agisse d'un voyage d'affaires ou d'une visite touristique. Il comble un vide dans la capacité hôtelière du marché. Nous sommes certains que les valeurs de la marque sont parfaitement respectées avec ce hub hôtelier unique en son genre et développé au cœur du grand projet de

Communiqué de presse

reconversion *Evolution+ Quartier de l'Étang*, une nouvelle cité dynamique au sein de la ville même. »

Nadjet Bennaceur, directrice générale de l'IntercityHotel Geneva, complète en affirmant : « Genève est une magnifique ville internationale, avec une très haute qualité de vie. Mon équipe et moi-même sommes très heureux de souhaiter la bienvenue aux clients du voisinage et du monde entier à l'IntercityHotel Geneva. »

Le « Quartier de l'Étang » est un ancien site industriel qui a été réaménagé conformément aux principes de la durabilité. À proximité immédiate de l'hôtel, on trouve un centre commercial, des restaurants, des bars et une salle de sport.

L'IntercityHotel Geneva sera exploité par le groupe hôtelier Deutsche Hospitality en qualité de gérant. Le propriétaire des biens immobiliers est PG Promotors SA. Le suivi du projet a été confié à la société suisse de développement de projet GoodNight Partners SA.

Vous trouverez des informations récentes sur notre [portail de presse](#).

Sur Deutsche Hospitality

Les critères sont bien établis depuis plus de 90 ans : le groupe **Deutsche Hospitality** offre un accueil des plus remarquables dans plus de 130 hôtels en Europe, en Asie et en Afrique. Le portail **H Rewards** qui réunit huit marques hôtelières différentes, de l'économique à la plus luxueuse, est une plateforme de réservation très simple et un programme de fidélité pour plus de 200 millions de membres à travers le monde. Deutsche Hospitality fait partie de la société H World bien implantée en Asie, une des plus grandes chaînes hôtelières au monde ayant connu une croissance très rapide, axée sur la numérisation, la technologie et l'innovation. Pour de plus amples informations deutschehospitality.com.

Sur GoodNight Partners SA

GoodNight Partners SA (GNP) est une société immobilière suisse indépendante qui offre des services dans les domaines de la gestion des biens, du développement et des investissements aux propriétaires, promoteurs et investisseurs en Suisse et en Europe dans le but de créer une valeur ajoutée constante pendant le cycle complet d'investissements de chaque bien immobilier. GNP est membre de l'Hospitality Asset Managers Association Europe (HAMA Europe) et de HOFTEL, le leader mondial des investisseurs actifs de la branche hôtelière. Contact et plus amples informations : www.goodnightpartners.com

Contact média :

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main | Allemagne

Eva Reinecke, Senior Manager Corporate Communications

E : eva.reinecke@deutschehospitality.com | T : +49 69 66564-427

www.deutschehospitality.com

Communiqué de presse



Visualisation IntercityHotel Geneva

© Steigenberger Hotels GmbH



Exemple de photo lobby IntercityHotel

© Steigenberger Hotels GmbH